

O FENÔMENO DA ROMANTIZAÇÃO: UMA ANÁLISE DA SÉRIE *13 REASONS WHY*

Carolina Marques de Melo 

Graduada em Psicologia pelo Centro Universitário FAEMA – UNIFAEMA.
E-mail: carolinamelo.psicologa@gmail.com

Pedro Octávio G. Rodrigues 

Doutor em Psicologia Escolar e do Desenvolvimento Humano pela Universidade de São Paulo (USP). Docente do Curso de Psicologia do Centro Universitário FAEMA - UNIFAEMA.
E-mail: pedro.rodrigues@unifaema.edu.br

Submetido: 11 fev. 2022.

Aprovado: 16 fev. 2022.

Publicado: 24 fev. 2022.

E-mail para correspondência:

pedro.rodrigues@unifaema.edu.br

Este é um trabalho de acesso aberto e distribuído sob os Termos da *Creative Commons Attribution License*. A licença permite o uso, a distribuição e a reprodução irrestrita, em qualquer meio, desde que creditado as fontes originais.
Imagem: StockPhotos (Todos os direitos reservados).



Open Access

Resumo: O suicídio perpassa a humanidade e se manifesta de diferentes maneiras ao longo da história, tornando-se tabu na atualidade. A romantização é amplamente comentada no senso comum e figura entre revistas, jornais, periódicos eletrônicos, sites e blogs. Mas, ao pesquisar sobre ela em bibliotecas acadêmicas, notou-se a falta de um conceito que a categorize cientificamente. O presente trabalho teve como objetivo compreender o fenômeno da romantização e apontar se ele se expressa na obra *13 Reasons Why* ⁽¹⁾. Aqui, a romantização foi sistematizada e conceituada cientificamente, tanto para responder à pergunta de pesquisa, quanto para servir de base para os próximos trabalhos científicos sobre essa temática. Foram analisados catorze artigos, de onde foram retiradas características do fenômeno da romantização, que deram origem a três categorias de análise. As categorias foram elucidadas e ilustradas a fim de proporcionar o arcabouço teórico necessário para a posterior perquisição da obra audiovisual *13 Reasons Why*, série acusada popularmente de romantizar a morte voluntária de sua protagonista. Assim, a romantização do suicídio foi analisada através dessas categorias e sua presença foi investigada na série. Os métodos de pesquisa utilizados para esta pesquisa qualitativa foram documentais e bibliográficos. Por fim, conclui-se que, apesar de possuir efeitos benéficos em temáticas como ideação suicida, bullying e violência, o seriado peca na maneira como apresenta estes temas, percebendo-se durante a análise a falta de responsabilidade e discernimento da produtora ⁽²⁾. Este posicionamento, segundo a presente pesquisa, pode acarretar a ocorrência de um novo Efeito Werther, uma elevação nas taxas de mortes autoinduzidas que decorre de um suicídio de um personagem fictício ou figuras conhecidas, inspirando assim os suicídios subsequentes ⁽³⁾.

Palavras-chave: *13 Reasons Why*. Os Treze Porquês. Romantização. Suicídio. Efeito Werther.



Referências

- 1 Reasons Why [Seriado]. Direção: Joseph Incaprera. Produção: Selena Gomez, Brian Yorkey, Diana Son, Tom McCarthy, Joy Gorman Wettels, Steve 52 Golin, Michael Sugar, Mandy Teefey e Kristel Laiblin. Produtora Netflix, 2017. 4 temporadas, 49 episódios. Son., color.
- 2 Solomon A. O demônio do meio-dia: uma anatomia da depressão. Editora Companhia das Letras, 2014.
- 3 Durkheim E. O suicídio: estudo de sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1997. São Paulo: Martins Fontes, 2000.